

11^e ÉDITION

COMMERCE RELOADED

2022

ECHANGEUR
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

#CR22ECH

ECHANGEUR

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

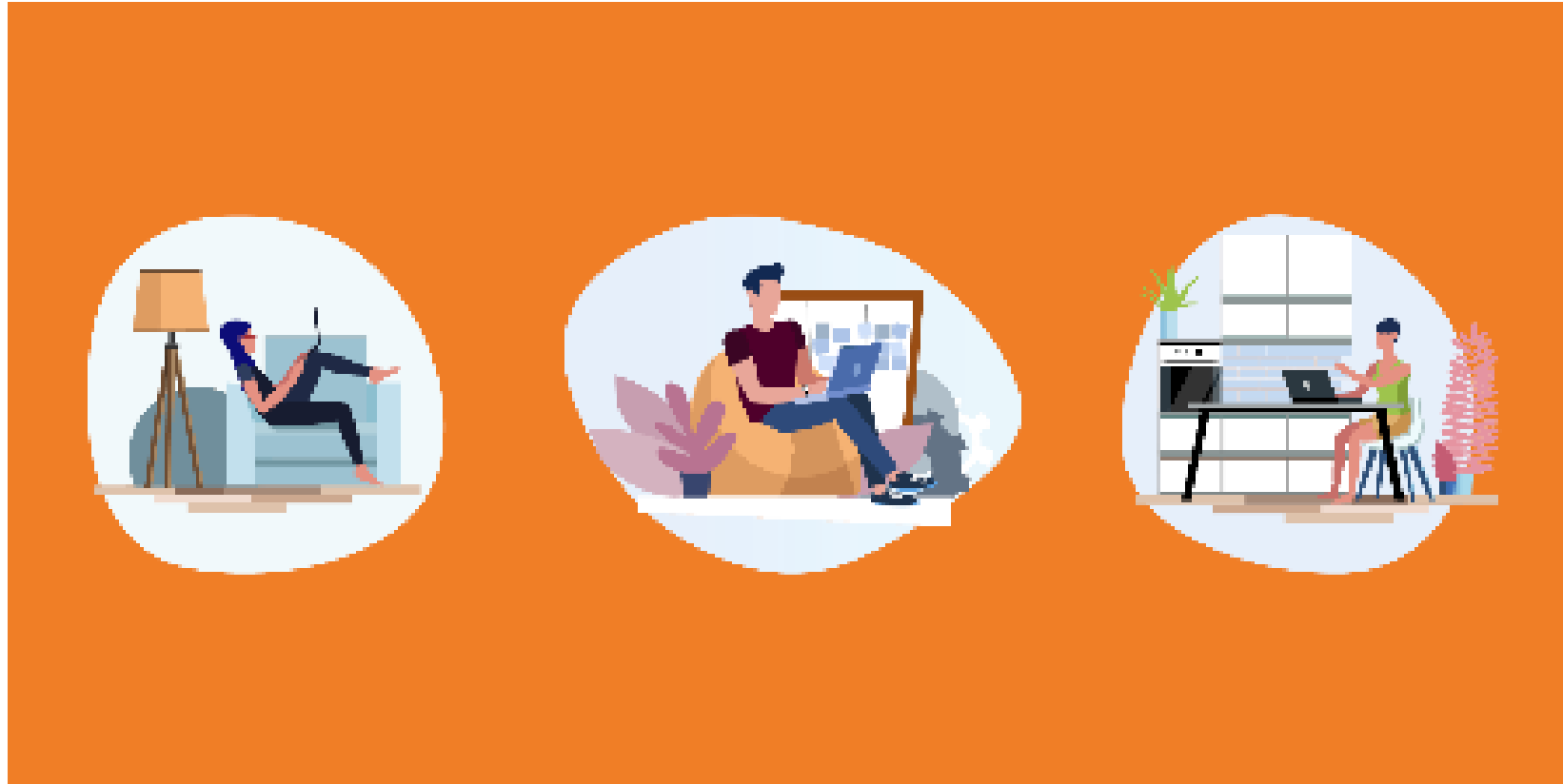




WELCOME CRYPTO GENERATION



Des changements de mode de vie



Un NOUVEAU MONDE DIGITAL

- L'e-commerce représente plus de 20% des ventes du commerce dans des pays comme la Chine, les USA, la Corée du Sud ou encore le UK...!
- Les GenZ représentent 31% de la population mondiale :
 - 81% des GenZ jouent à des jeux vidéos
 - 71% regardent du streaming
- Le marché du gaming a augmenté de +23% depuis 2020 pour atteindre les 180 milliards de dollars en 2022
- 40% des GenZ cherchent des interactions sociales avec le gaming
- 30% des GenZ sont prêts à dépenser jusqu'à 200\$ pour un objet virtual



L'amour des cryptomonnaies

- 500 millions d'individus détiennent des cryptomonnaies
- En France et en Espagne la majorité des détenteurs de cryptomonnaies ont moins de 29 ans alors qu'en Belgique ils ont en moyenne entre 30 et 44 ans ! (source Access Panel Echangeur)

Who knows about crypto ?					
	TOTAL*	France	Spain	Portugal	Belgium
% Yes, have heard of it	85%	81%	88%	91%	81%
% Have already invested or planning to do	26%	18%	31%	32%	25%
% Have invested in crypto	9%	5%	9%	11%	13%

Une convergence technologique



Vers une évolution d'Internet

**WEB
1.0**

Lire

**WEB
2.0**

Lire et écrire

**WEB
3.0**

**Lire, écrire et
posséder**



NFT WTF?!

AU-DELA
DU BUZZ

Is a replicable 8bit image worth millions? Why would it be worth anything at all to begin with? To own it or just to show it off?
That's the question.

How did we end up in a world where people are selling their avatar's second hand virtual shoes in the metaverse so they can get themselves a real pair in the real world?

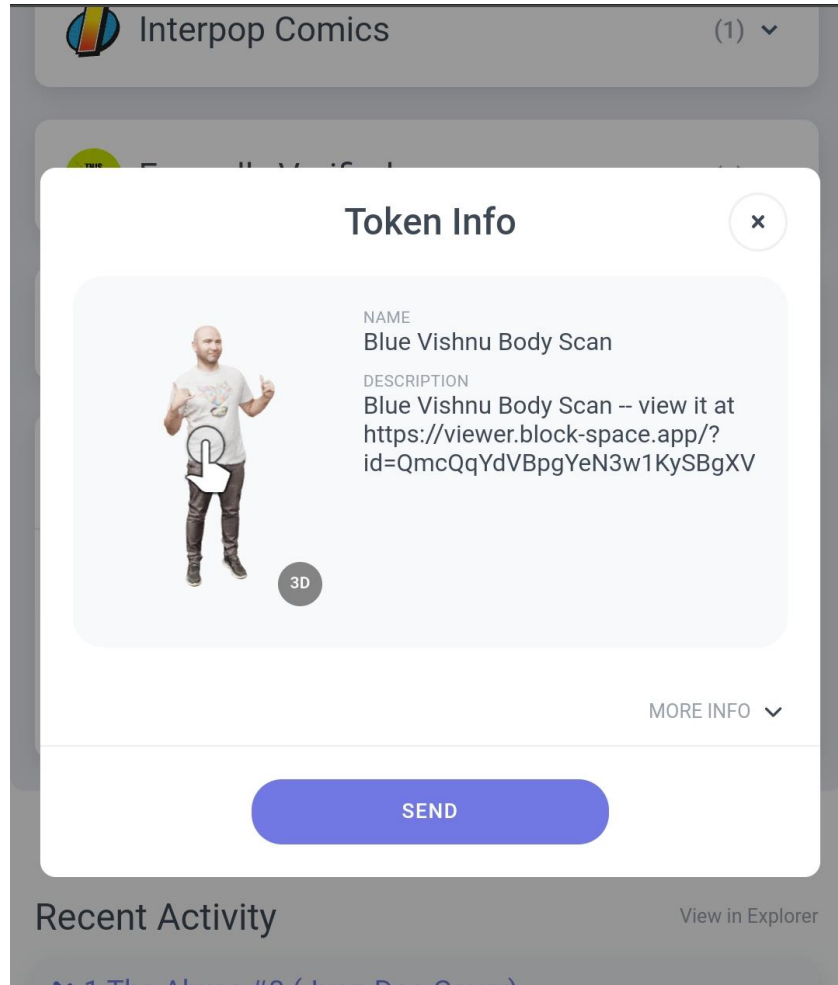
We have built an NFT marketplace but we are still wondering... **WTF is going on?**

Join us for a networking event to chat with us and other... we all are.

Screenplay

Screenplay

Les NFTs sont l'infrastructure de la relation client de demain

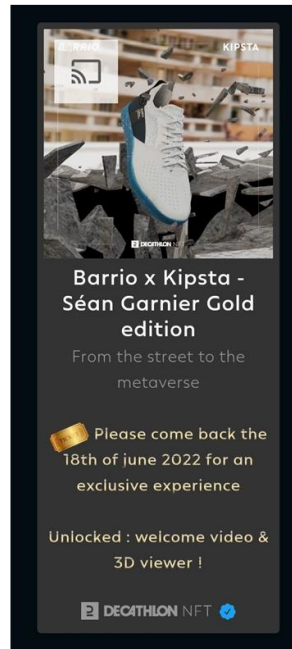


Les NFTs au cœur du Web3!



- ID des paiements
- ID des consommateurs
- Preuve de l'origine et d'authenticité
- ID du service client
- Interopérabilité entre retailers
- Les metadatas sont publiques

Une expérience client étendue grâce aux NFTs



Expériences digitales sur une blockchain éco-responsable.

Bienvenue dans la première étape où les objets numériques sont connectés aux objets physiques.

Grâce aux NFTs (non-fungible tokens) vous trouverez ici de nouvelles expériences exclusives comme :

- des lives vidéo
- la visualisation d'objets 3D
- la co-création de produit
- la découverte des coulisses et plus ...

Decathlon NFT utilise la blockchain Tezos (tz) réputée pour son efficacité énergétique et son éco-responsabilité. Contrairement à d'autres blockchains comme le Bitcoin ou Ethereum qui utilisent une méthode de validation "Proof-of-Work protocol", Tezos est un pionnier dans la validation "Proof-of-Stake", une alternative plus éco-responsable.

Une transaction sur le réseau Tezos network consomme environ 2.5 g CO2 (moins qu'un échange via email).



Vers une tokenisation de l'économie?

BlockBar RELEASES MARKETPLACE BRANDS

BRAND RELEASE
Hennessy-8

About Drop Info NFT Details

Hennessy-8 is the celebration of Maison Hennessy's 250 years of excellence and legacy. An absolute work of art designed by Arik Lévy, with only 250 units.

This exclusive sale includes the first (n°1/250) & last (n°250/250) pieces of the collection with a special NFT.

OF EDITIONS RELEASED: 2 # OF REDEEMED EDITIONS: 0

CONNECT YOUR WALLET
 Coinbase Wallet
 MetaMask Wallet

BRAND: Hennessy
 AGE: Hors d'âge
 TYPE: Cognac
 SIZE: 1L
 ABV: 40%
 REGION: Cognac, France
 AVAILABLE TO REDEEM: NOW

SELECT EDITION

REAL ESTATE TOKENIZATION

Learn how to sell assets or fund your next real estate project on the blockchain


[Start Tokenization](#)

Vers une fidélisation cryptoboostée



SXSW POAPs

Don't forget to add new POAPs for today.... **ADD POAP**

March 12 2022

	BCL_WEB3_EXCHANGE March 12 2022	#98
---	---	-----

March 11 2022

	ENTREPRENEURSHIP IN W... March 11 2022	#23
	THE FUTURE OF WORK IS... March 11 2022	#23



Faire du sport pour finir les fins de mois



411975172

Common 4-10 km/h Jogger 100.0/100.0

Level 5

Shoe Mint 2/7

Attributes	Base
Efficiency	2.8
Luck	9.0
Comfort	1.0
Resilience	2.8

13.6 SOL BUY NOW

This NFT card features a colorful sneaker with purple, yellow, and blue accents. It includes a lock icon in the top left, a 'Common' rarity tag, a speed of '4-10 km/h', and a 'Jogger' category. The card shows a 'Level 5' progress bar and a 'Shoe Mint 2/7' indicator. The attributes table lists Efficiency (2.8), Luck (9.0), Comfort (1.0), and Resilience (2.8). The price is 13.6 SOL, highlighted in a red box, with a 'BUY NOW' button.

811771844

Common 4-10 km/h Jogger 100.0/100.0

Level 5

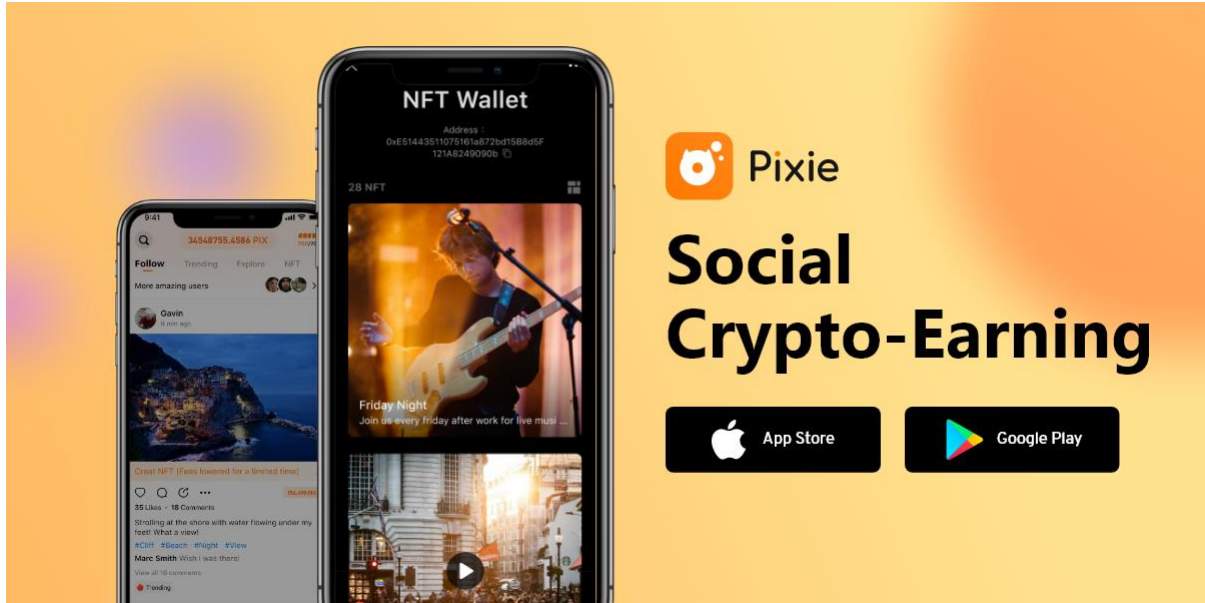
Shoe Mint 2/7

Attributes	Base
Efficiency	4.2
Luck	7.8
Comfort	7.2
Resilience	3.6

20 SOL BUY NOW

This NFT card features a colorful sneaker with orange, yellow, and purple accents. It includes a lock icon in the top left, a 'Common' rarity tag, a speed of '4-10 km/h', and a 'Jogger' category. The card shows a 'Level 5' progress bar and a 'Shoe Mint 2/7' indicator. The attributes table lists Efficiency (4.2), Luck (7.8), Comfort (7.2), and Resilience (3.6). The price is 20 SOL, highlighted in a red box, with a 'BUY NOW' button.

Une nouvelle monétisation sociale



The advertisement features a smartphone displaying an 'NFT Wallet' app interface. The wallet shows an address: 0xE51443511075161a672bd1588d5F121A8249090b. Below the address, there are two NFTs: one titled 'Friday Night' with a video thumbnail of a musician, and another with a cityscape image. To the left, another phone shows a social media feed with a post from 'Gavin' and a post from 'Marc Smith'. The background is a gradient of orange and yellow. The Pixie logo is prominently displayed, along with the text 'Social Crypto-Earning' and buttons for the App Store and Google Play.

 Nicolas Diacono #SXSW
@nincoroby

"We are working on bringing NFTs to @instagram "
Mark Zuckerberg @Meta

#SXSW #SXSW22ECH #NFT #Instagram

@pierrecappelli @jbonnel @jblefevre60 @ThomasG
@valentin85 @CatherineLardy

Traduire le Tweet



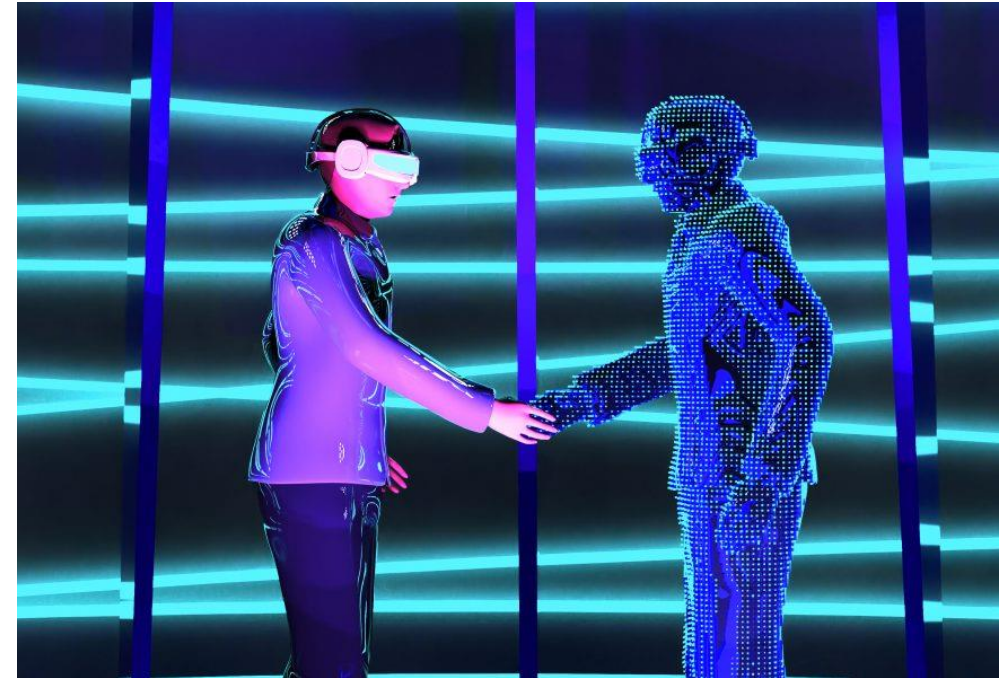
 Echangeur BNP Paribas Personal Finance et 9 autres personnes



METAWHAT ?

Les attentes autour du métavers

- 82% souhaitent y avoir des interactions sociales
- 70% voudraient y faire du shopping
- 60% disent que les marques devraient vendre des doubles numériques de leurs produits présents en boutique
- 51% pensent que l'on pourra y travailler
- 74% ont entendu parlé du métavers mais seulement 15% savent réellement l'expliquer!!!



Un écosystème grandissant en mode far west

ROBLOX



Un outil d'activation marketing



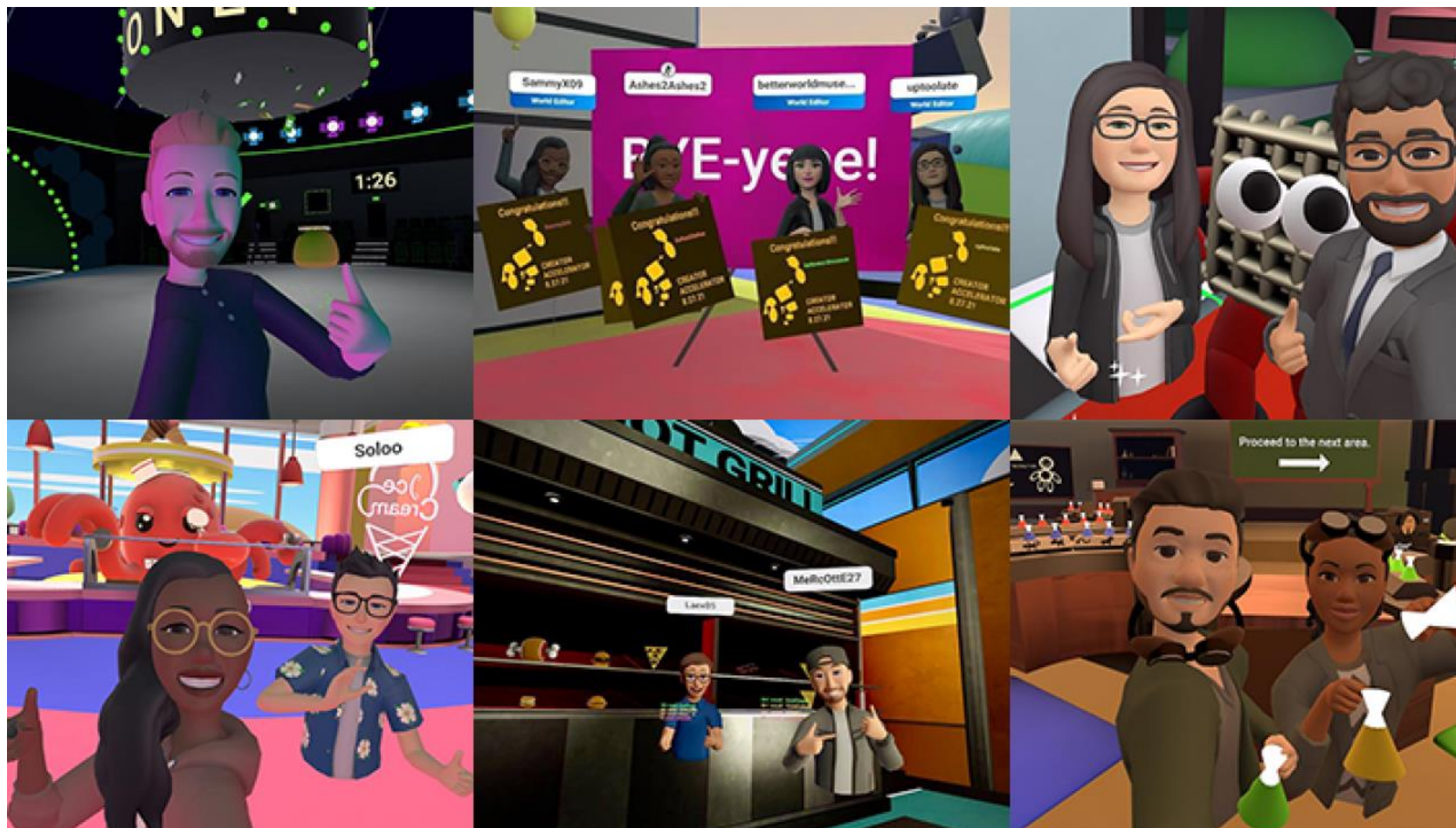
Ideal pour les lancements de produit



Les métavers sont avant tout liés au divertissement !



Vers une nouvelle génération de réseaux sociaux !



Mais on peut déjà y commander à manger...



Le marché des skins ouvre la voie au commerce pour avatar...



Bienvenue au Commerce *direct to AVATAR*



Géants de la tech et retailers travaillent ensemble...



Metaverse STANDARDS FORUM



Le pays à suivre ...



I LOVE
K-POP



KOREA PLAYER ONE

K-culture the 'Hallyu' wave

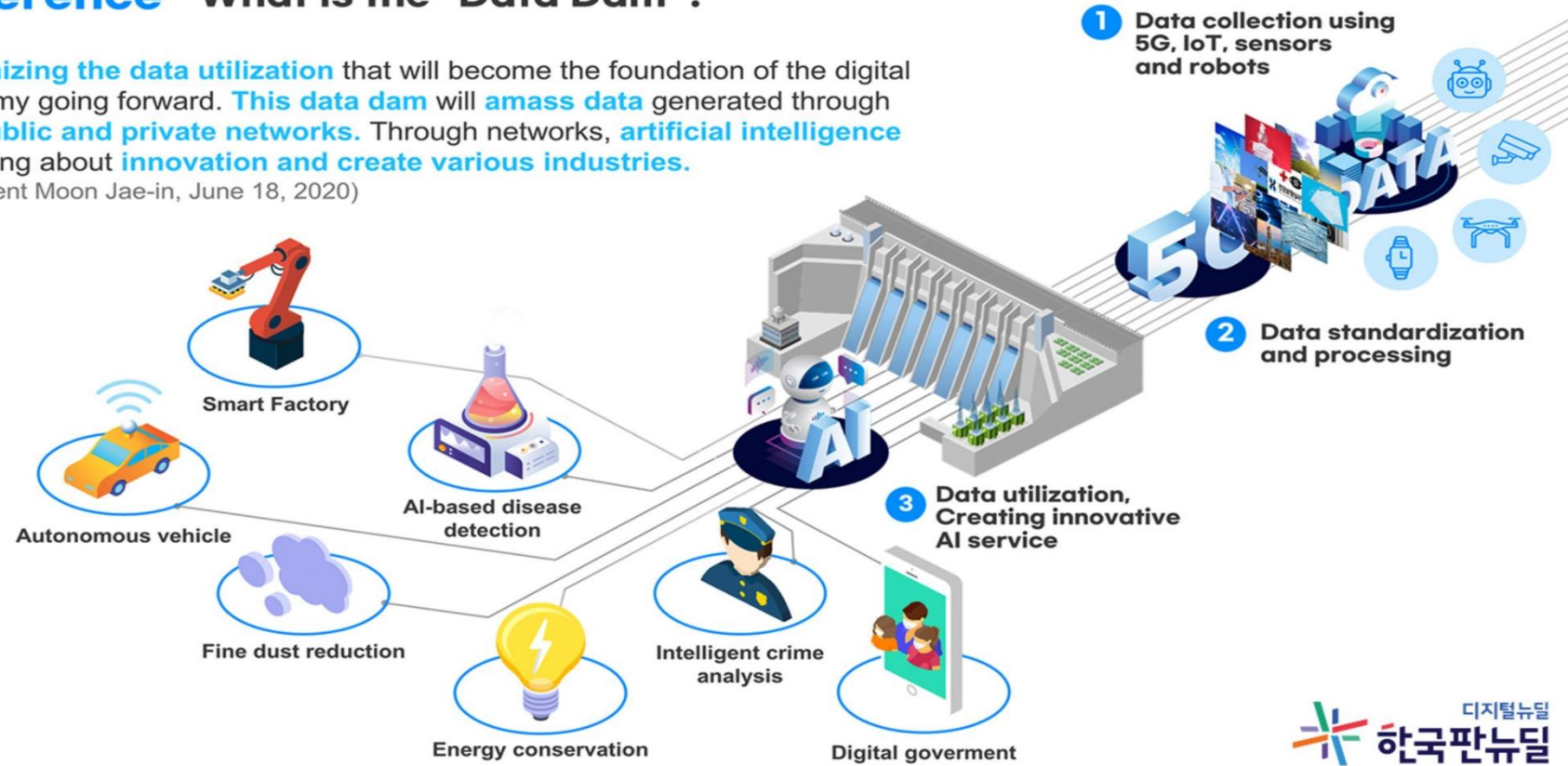




Reference What is the “Data Dam”?

Maximizing the data utilization that will become the foundation of the digital economy going forward. This data dam will amass data generated through our public and private networks. Through networks, artificial intelligence can bring about innovation and create various industries.

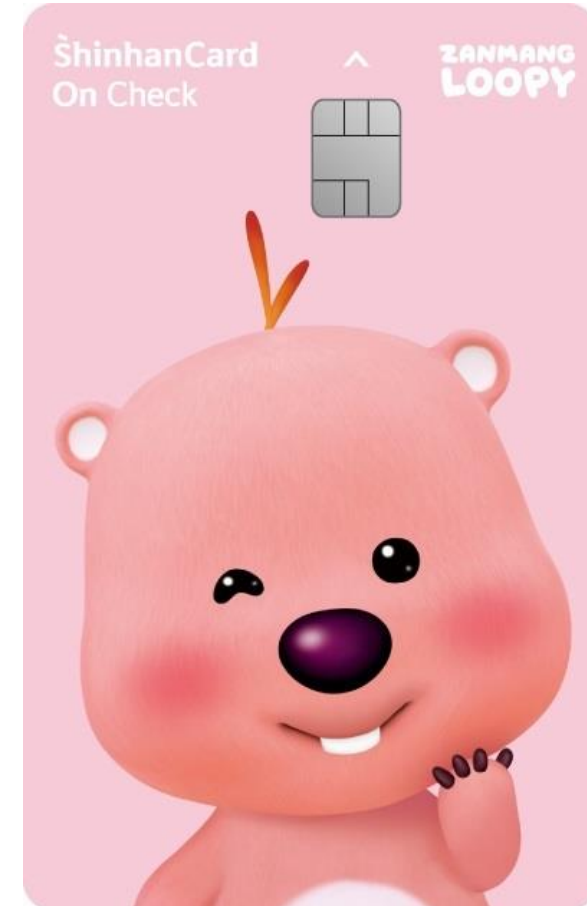
(President Moon Jae-in, June 18, 2020)



Generation MZ

La «génération MZ» fait référence à un appariement de deux groupes : le nombre de personnes nées entre 1980 et 1994, les milléniaux, et entre 1995 et 2004, la Génération Z.

La « Génération MZ » représente 35,5% de la population de Séoul.



SÉOUL VEUT DEVENIR LA PREMIÈRE VILLE DU "MÉTAVERS"

Seoul a annoncé un plan en cinq ans pour créer son jumeau virtuel, qui doit faciliter un nombre de démarches administratives à ses habitants tels que l'économie, la culture, le tourisme, l'éducation et les services civiques.

Par la suite diverses installations et services de soutien aux entreprises, notamment le Bureau Virtuel du maire, ainsi que le laboratoire Seoul FinTech Lab et la structure d'attractivité du territoire "Invest Seoul", tout comme le campus universitaire virtuel "Seoul Campus Town".



Premier gouvernement à investir dans le métavers

7,5 milliards de dollars seront alloués par le gouvernement au développement du métavers soit 17 % de l'enveloppe globale du Digital New Deal

Objectif : création de 1,5 millions d'emplois

Création d'une académie du Métavers

Formation de 40000 experts d'ici 2026



Korea Player One : K-Métavers Expanded Virtual World



Korea Player Number One

- 10e économie Mondiale
- Membre de l'OCDE et du G20
- 5e exportateur de biens et de services
- Le 1er producteur de smartphones et de semi-conducteurs

Samsung et LG sont les premiers fabricants d'écrans

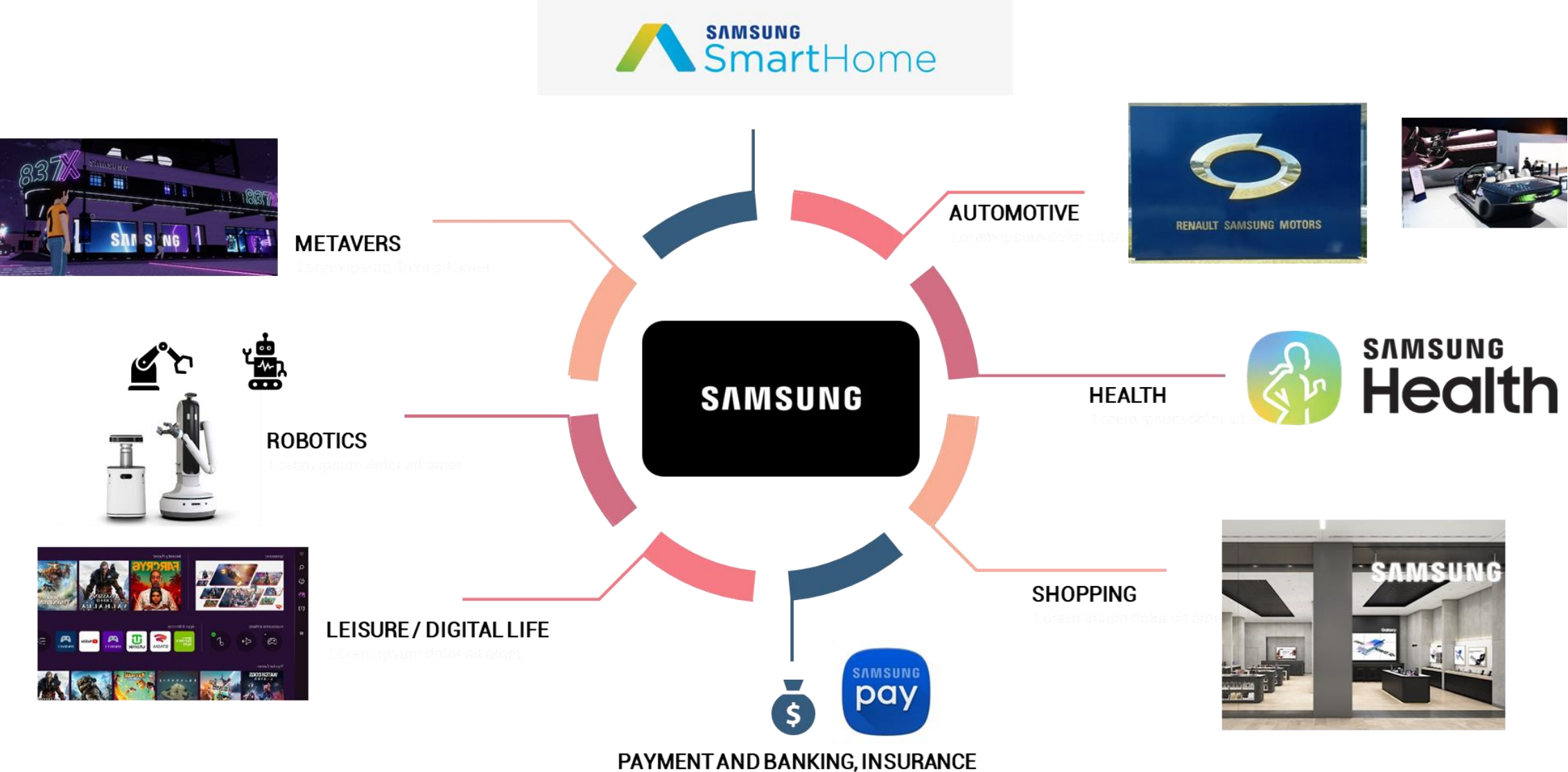
Samsung et SK Hynix sont les deux plus grands producteurs de semi-conducteurs

Hyundai + Kia sont les 3e producteurs de véhicules

1st		S. Korea	90.49	2	2	4	1
2		Singapore	87.76	17	3	18	4
3		Switzerland	87.60	3	5	11	18
4		Germany	86.45	7	6	3	14
5		Sweden	86.39	4	21	6	21
6		Denmark	86.12	8	17	8	23
7		Israel	85.50	1	30	5	8
8		Finland	84.86	11	12	13	10
9		Netherlands	84.29	14	26	7	9
10		Austria	83.93	6	9	23	15

*Source : Press release(Feb 3, 2021), Ministry of Economy and Finance

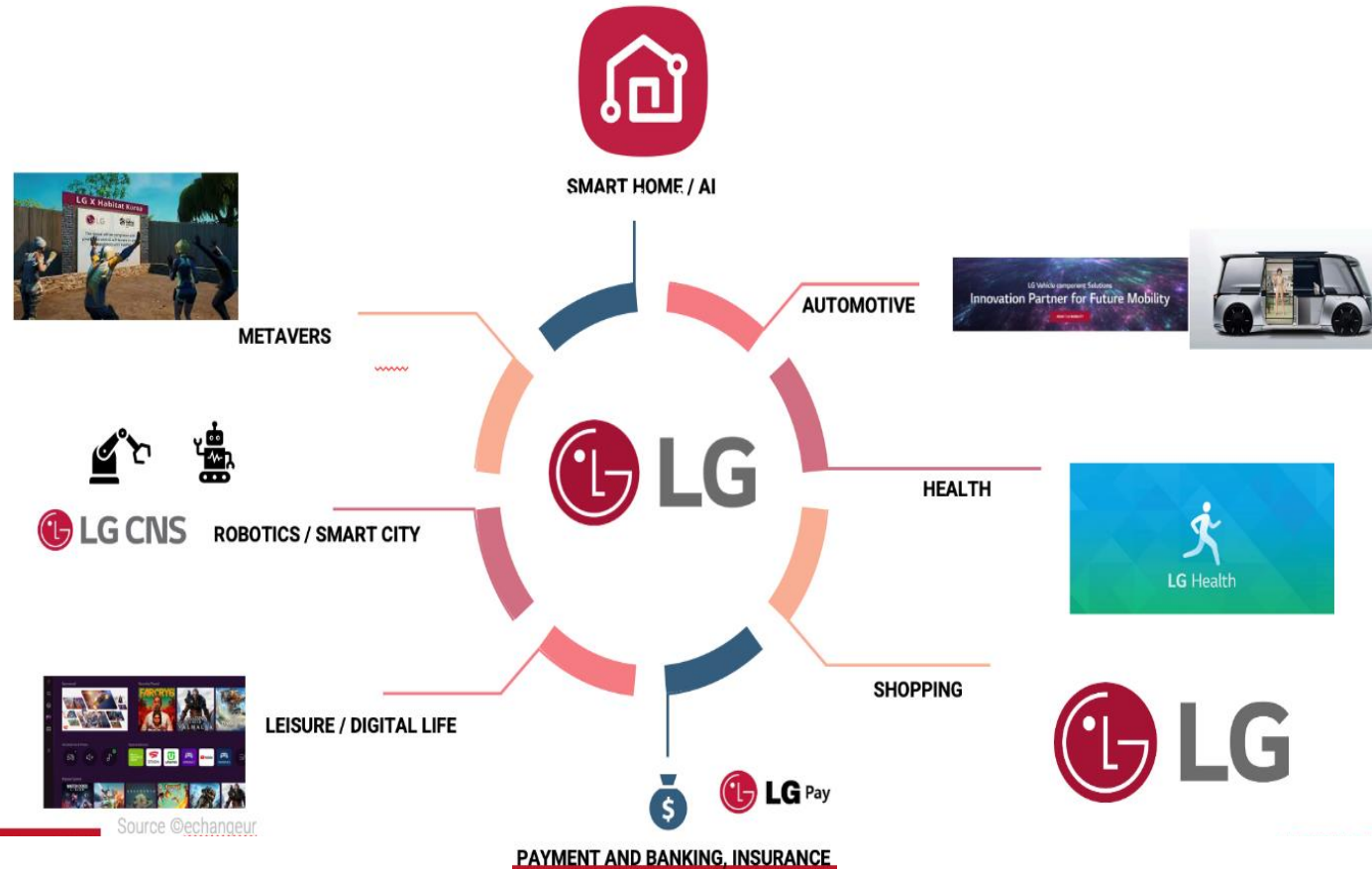
SAMSUNG Ecosystème



Startups selected by LG Nova

Area	Startup	Description
Connected Health	XRHealth	AR/VR powered remote treatment
	MayaMD	Digital personal AI health assistant
eMobility	Drivz	EV charging and energy management platform
	SparkCharge	Mobile EV charging service
Smart Lifestyle	Chefling	Smart kitchen solution
	Everykey	Universal smart key
Metaverse	I3m	Virtual travel technology
	Kabuni	Metaverse education platform for kids
Innovation for Change	A.kin AI	AI: Personal AI assistant for the disabled
	Jara	Off-grid charging education device

Graphics by Susan Lee and Song Ji-yoon



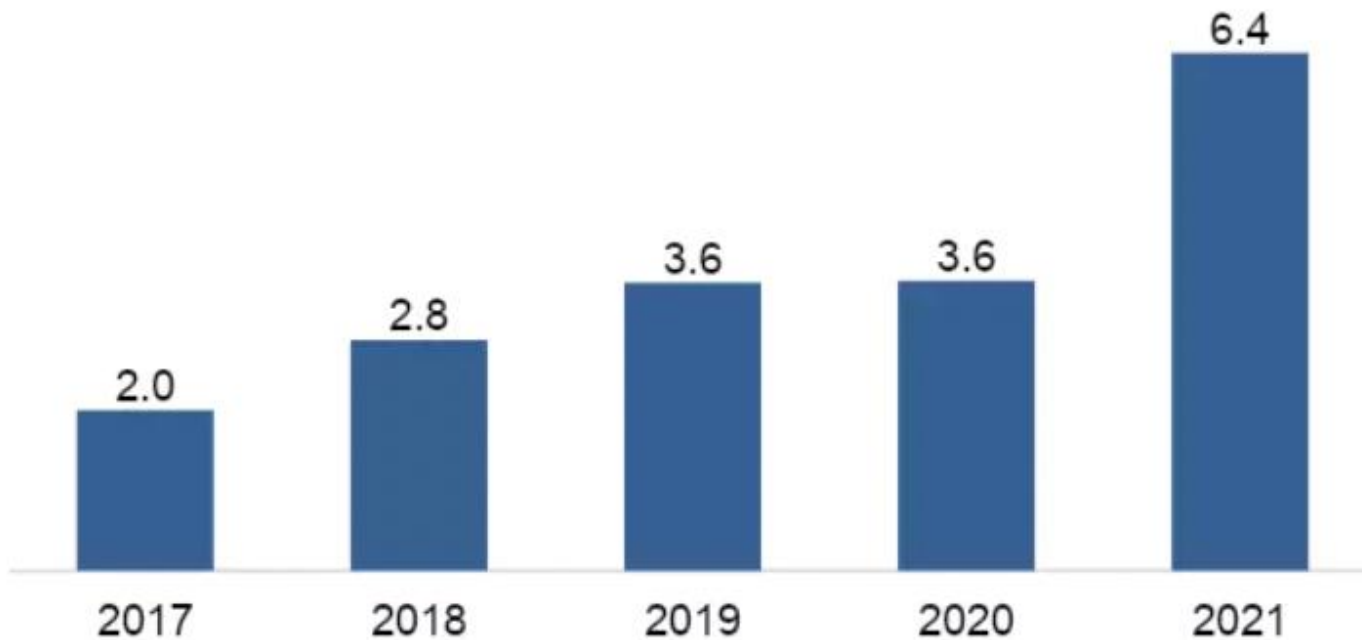
Un gouvernement support de l'écosystème technologique

- 66 milliards de dollars US pour développer Pangyo, une ville au sud de Séoul destinée à devenir la Silicon Valley coréenne.
- Le gouvernement soutient activement les startups à hauteur de 6,4 milliards de dollars US par an (Tech incubator Program for Startups).
- Investissement de 2,2 milliards de dollars US pour développer les technologies d'hyperconnectivité dans tout le pays d'ici 2025.



The K-Startup Nation

Amount of Funding (\$ billion)



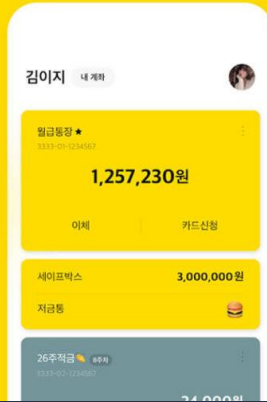
En 2021,
Les nouveaux emplois créés par les startups



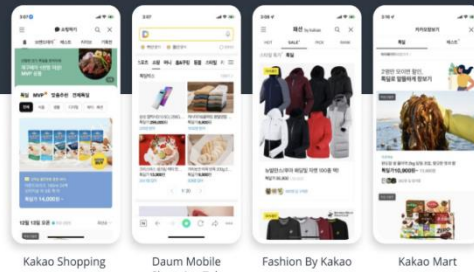
Les nouveaux emplois créés par les 4 plus
grands conglomérats du pays

Investments into startups in South Korea from 2017 - 2021.

B
kakaobank
한눈에, 한번에
더 편리해진 홈



EXPOSED AREAS OF TALK DEAL





Kakao T Key Indices

30.0mn
Registered Users

Largest # of users

17.9mn
Credit Card Registrants

Ready to pay users

30,000
Kakao T Bule Fleet

+4k QoQ
Achieved annual target

Breakeven
FY2021 Target

W13bn Operating Loss
in 2020

Kakao T Application

Hi,
thank you for using kakao T.



Expansion of Premium Paying Service Option

Service	Price
블루 프리미엄 패시전 카카오 T 블루	예상 21,000원
모범 바로 오는 모범택시	예상 31,500원 이용료 할인
블랙 프리미엄한 카카오 T 블랙	예상 44,700원
일반호출 주변 택시 호출	예상 19,000원
밴티 예약 넓고 쾌적한 카카오 T 밴티	예약하기 >

Revolutionizing into a Service Meeting All Types of Mobility Demands

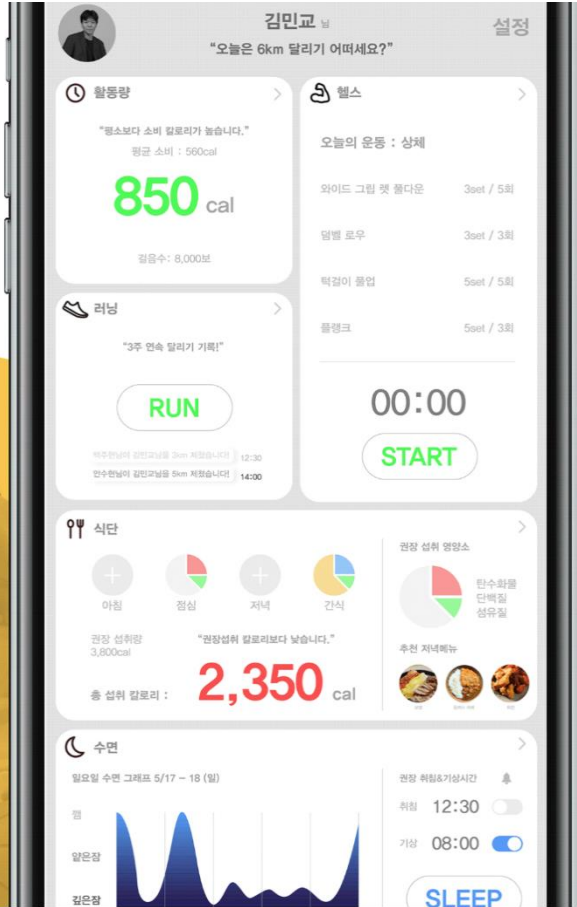


Kakao T Blue



Kakao T Venti

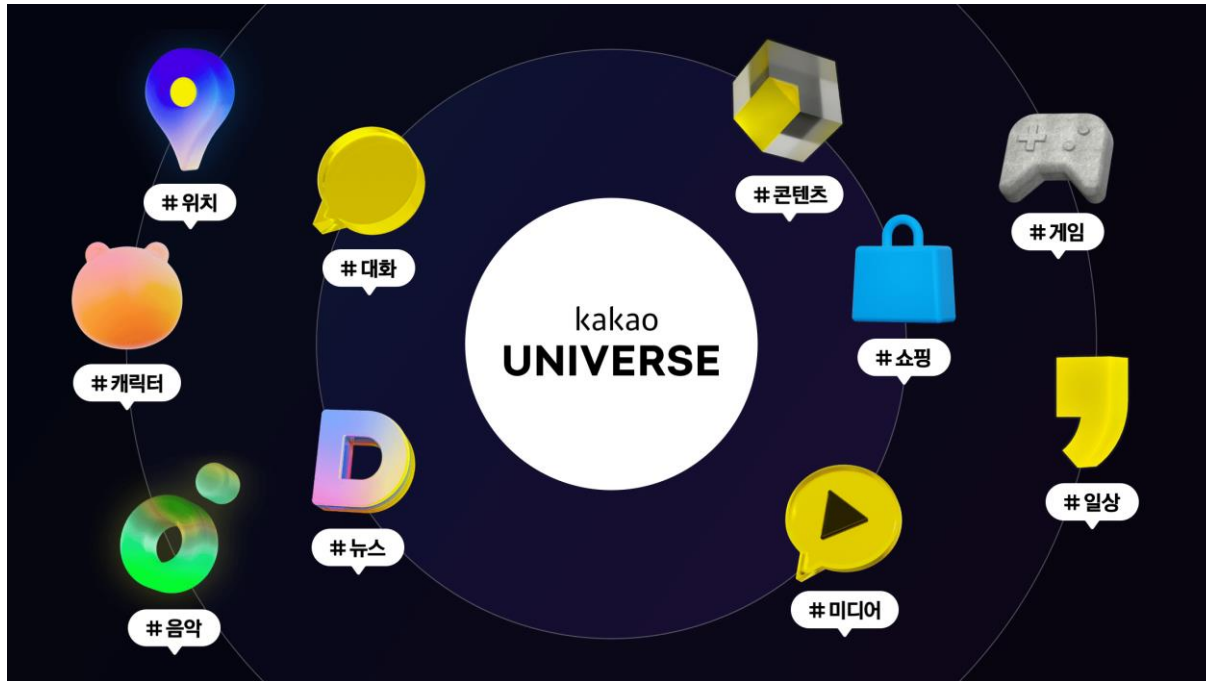




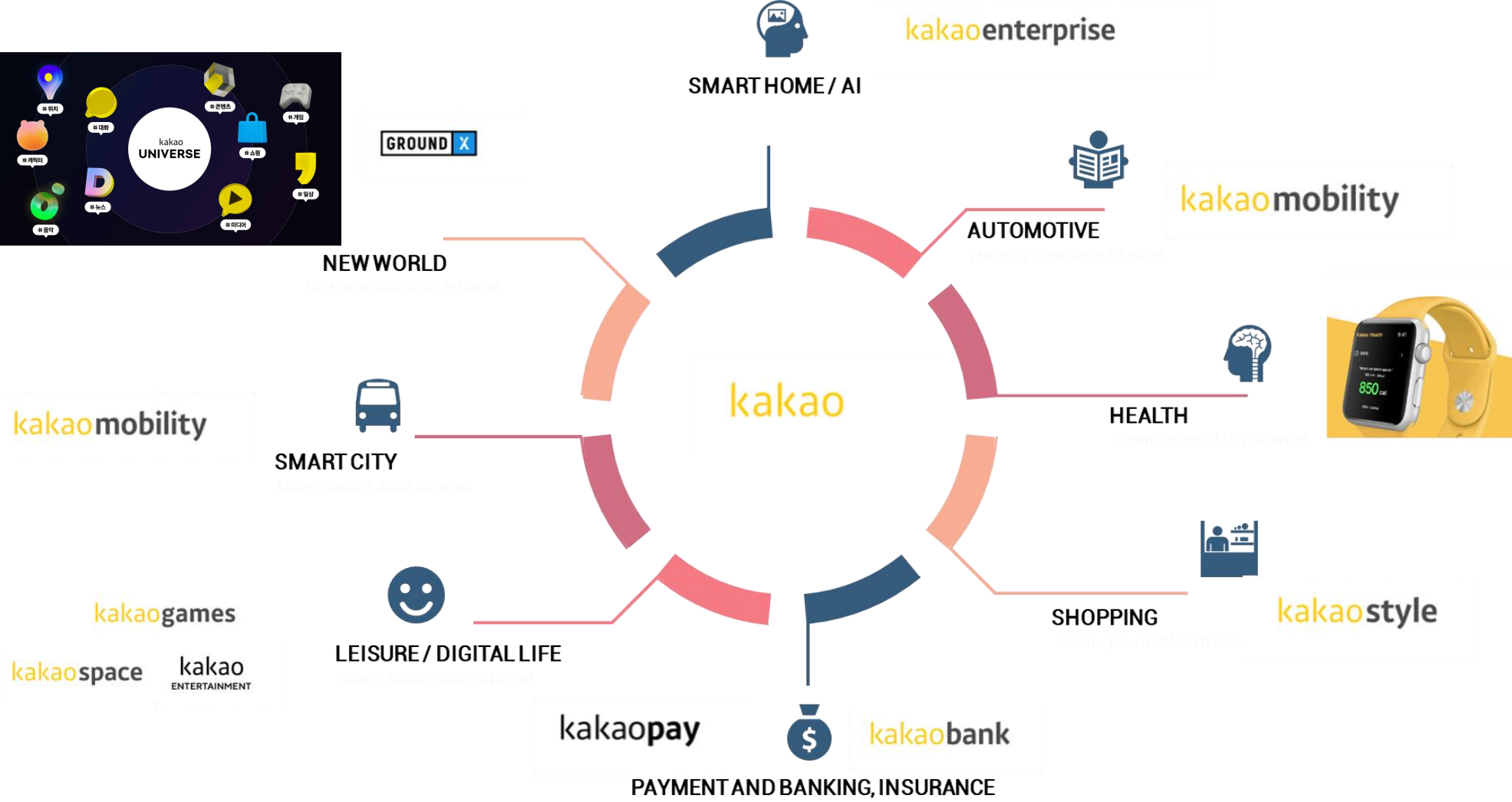
한눈에 알아볼 수 있도록 간편하게 표시하고 있습니다.

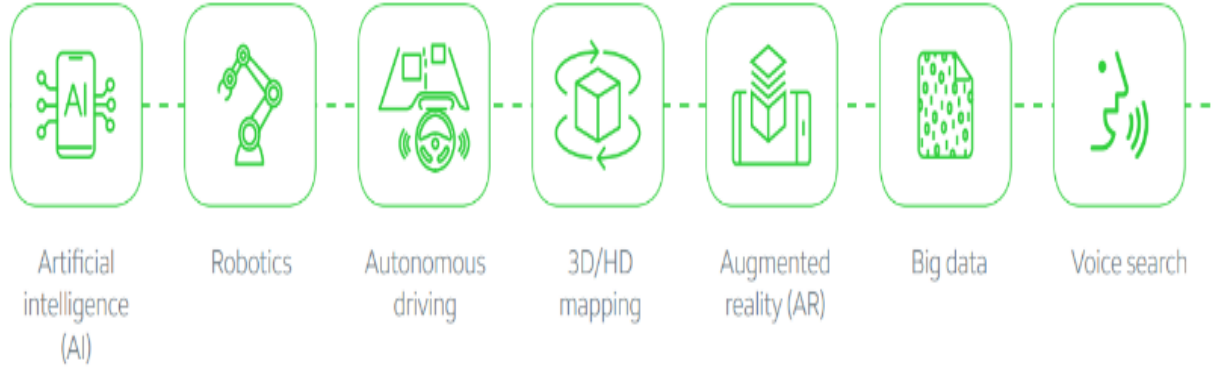
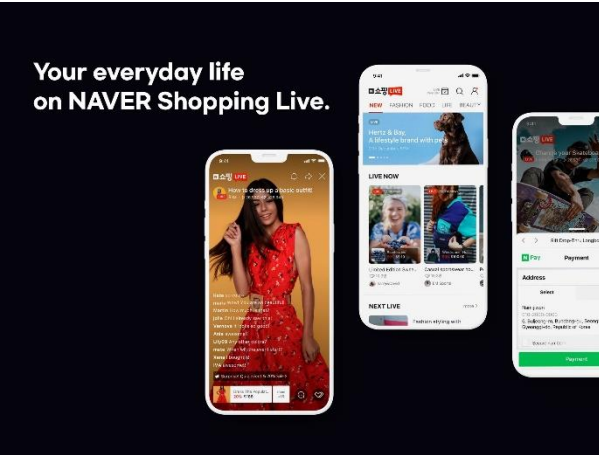


Kakao universe "business-to-consumer-to-consumer (B2C2C)" business model



L'écosystème Kakao





- CATEGORY
- 패션의류
- 패션잡화
- 화장품/미용
- 디지털/가전
- 가구/인테리어
- 출산/육아
- 식품
- 스포츠/레저
- 생활/건강
- 여가/생활편의
- 연세점
- 도서

인기상품

입안 가득 채우는 육즙 선진포크 한돈 모음 **29,000원**



추천태그

#마스크 #리넨원피스
 #창문형에어컨 #멀티밤
 #침대프레임 #윈터치텐트
 #미역국수 #베란다풀장

뷰티원도

매일 쓰는 화장품 **똑! 떨어졌을 때**

배송 마감 전 주문하면 오늘 출발!
07.28. ~ 08.04.



브랜드장보기에선 최대 12% 적립

순면본 생리대 팬티라이너 4+1팩	넬리 자연 유래 세제 42% 할인	농심 포테토칩& 옥수수강 8천 원대
--------------------	--------------------	---------------------

HOT DEAL


놓치면 후회할 럭키투데이

동원 친환경 무라벨 순 백 보리차 12입 10 900 원 (58% 할인)	요리의 깊은 맛을 살려 줄 요리 에센스 연두 11 900 원 (33% 할인)
---	---

NEWS

쇼핑몰 소식

본사 여름 시즌 오피스 ~4천 원대부터 하프클럽	무더위 속 복날 몸보신 최대 10% 할인 티몬
----------------------------	---------------------------

	데상트코리아 데상트골프 R90 한정판 출시
	이랜드몰 미소 일주일 특가! ~70%!
	위메프 2021 LG전자 톤프리 론칭

백화점 디스플레이상품 그대로



OUTLET WINDOW

제값 주고 사면 아깝잖아!



BRAND FASHION

브랜드 신상 소식 및 다양한 콘텐츠

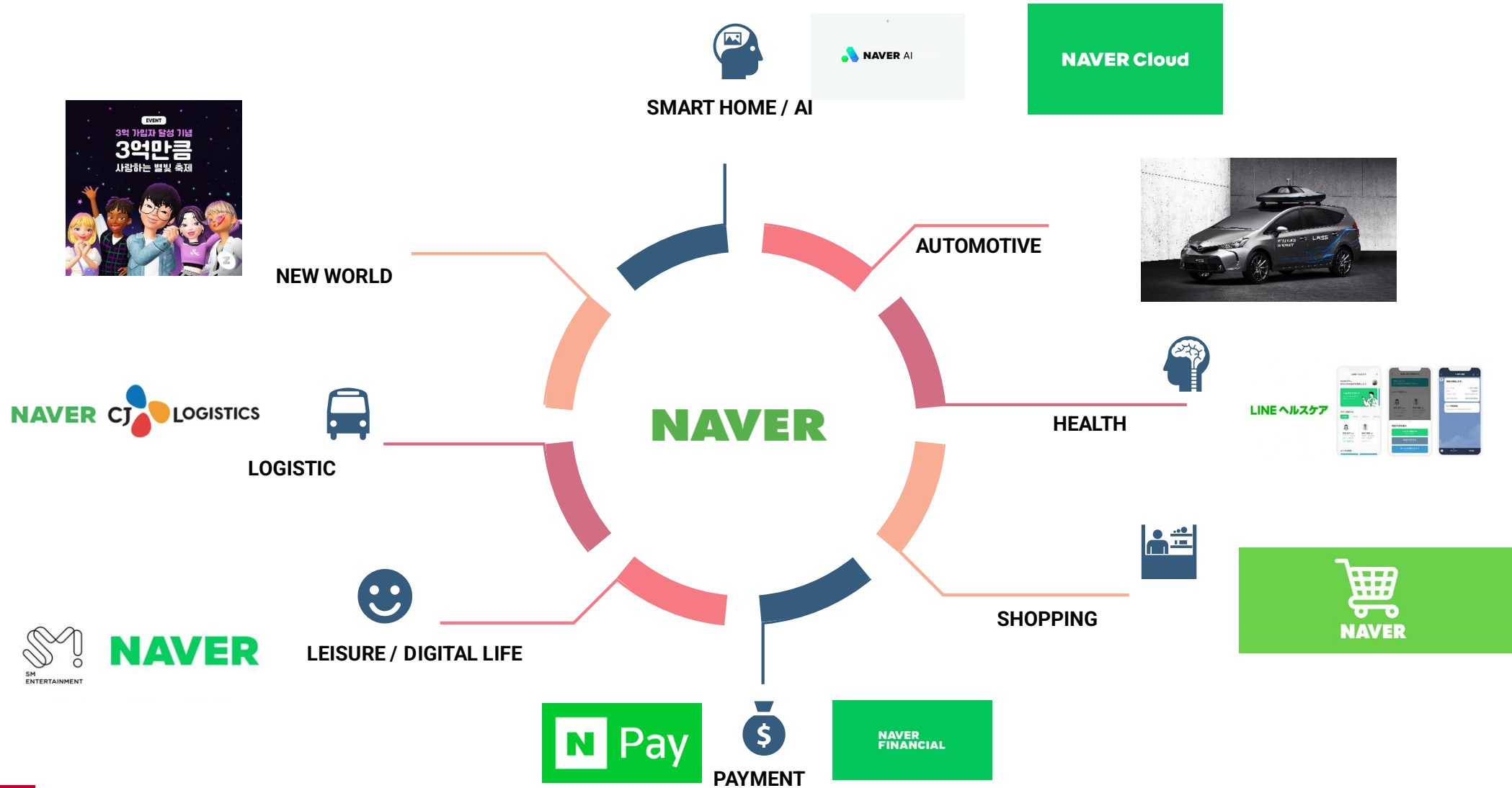


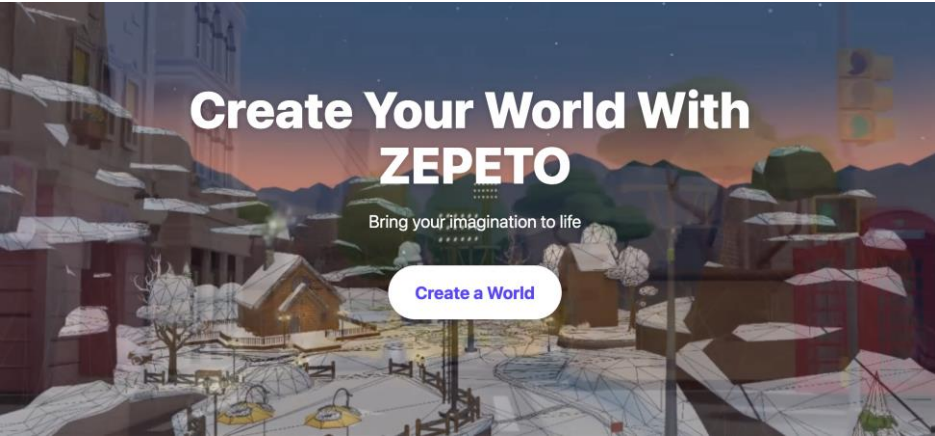
STORE


소호몰 추천 스토어





L'écosystème Naver






Items
Easily create fashion items, from hats to shoes, that drive sales.
[Learn more](#)


World
Create your own World through Unity for other users to explore.
[Learn more](#)


Live
Host a live stream with your avatar to communicate with other users.
[Learn more](#)

68 million

Number of Studio item sales

2.3 million

Studio creators

300 million

ZEPETO users

Hyundai dans le métavers



Hyundai : Metamobilité



Coupang

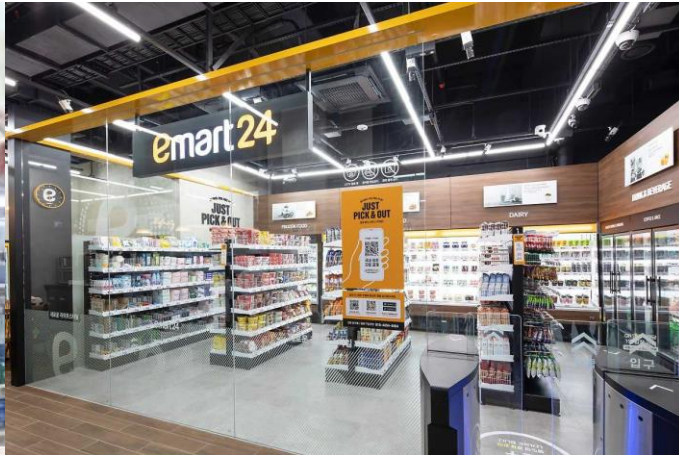
Créé en 2010, Coupang est le numéro un du e-commerce sud-coréen en termes de chiffre d'affaires. Celui-ci s'élève à 12 milliards de dollars en 2020.

+64% en 2019, +91% en 2020 développement d'une logistique ultra rapide lui permettant de garantir des livraisons pour le jour même grâce à l'abonnement à Rocket WOW, l'équivalent d'Amazon Prime.

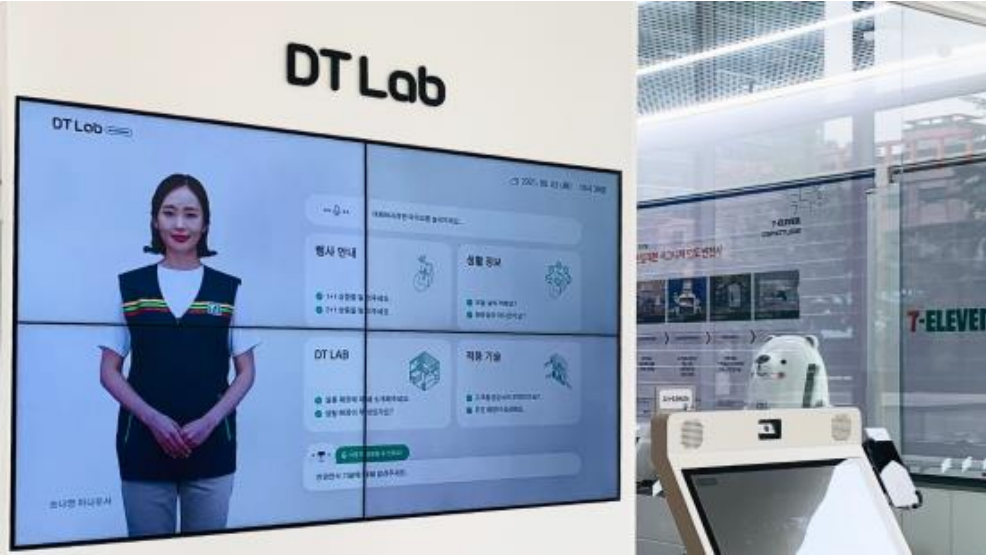
Il y a plus de 250000 marchands sur la plateforme



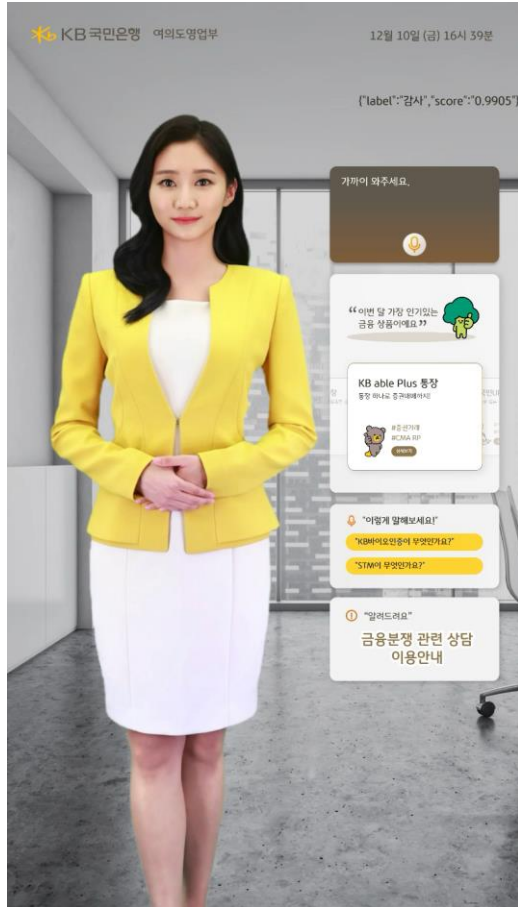
Des magasins autonomes et robotisés



Des humains virtuels à votre service



Des humains virtuels à votre service



The 11 Unicorns in South Korea

APROGEN



DUNAMU



GPCLUB



KURLY



L&P COSMETIC



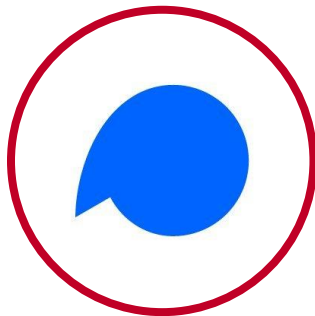
MUSINSA



SOCAR



TOSS



WEMAKEPRICE



YANOLJA



YELLOW MOBILE



Expanded Virtual World



Thank you and follow us



Nicolas Diacono

Prospective Trends Manager

 [@nincoroby](#)

ndiacono@echangeur.fr



Guillaume Rio

Technology Trends Manager

 [@Guillaume_Rio](#)

grio@echangeur.fr